

1 .Ceo proces (npr. kriptovanje) počinje, traje i završava se na samoj kartici i nikakvi podaci ne napuštaju karticu što sistem čini izolovanim od spoljašnjeg sveta.

Prethodna tvrdnja je tačna:

- a. samo za smart kartice
- b.samo za kartice sa magnetnom trakom
- c. i jedne i druge
- d. nista od ponuđenog

2 .Najveće tehnološko dostignuće u razvoju bankarstva je pojava elektronskog

4. Servis za onlajn naručivanje spada u:

- a. lizing
- b. direktnu prodaju
- c. multilevel prodaju
- d. indirektnu prodaju

5. Model koji karakteriše kupovina i prodaja proizvoda i usluga na slobodnom tržištu gde se cene kreću u zavisnosti od ponude, tražnje i preferencija potrošača je

- a. Online trading and landing model
- b. Aukcijski model
- c. Storefront model
- d. Portal model
- e. Demand-sensitive pricing model
- f. Dynamic pricing model

7. Označiti direktne koristi koje se postižu personalizacijom sajta:

- a. lojalnost korisnika
- b. bolji dizajn sajta
- c. bolje pozicioniranje na pretraživačima
- d. kvalitetan uvid u interesovanja korisnika
- e. kvalitetnija promocija sajta

8.Tehnologija čijom se primenom u sistemima elektronskog poslovanja omogućava provera autentičnosti potpisnika, zaštita integriteta podataka koji se prenose i neporecivost elektronskog potpisivanja date poruke ili dokumenta naziva se elektronski _____

9. Billboard model poslovnog nastupa na Internetu podrazumeva:

- a. davanje detaljnih informacija u obliku brošure, letka i slično
- b. korišćenje banera
- c. pružanje malog broja informacija koje treba da privuku korisnika

10.Dimenzije RFM analize su:

- a. raslojavanje, faktorisanje, marketing
- b. skorost, frekventnost, monetarna vrednost
- c. reorganizacija, finansije, marketing
- d. slučajnost, frekventnost, novac

11. Na Internet marketing se odnosi skraćenica:

- a. W3
- b. 4P
- c. 7S
- d. 4C

12. Eliminacija kupovnih naloga i računa je rezultat upotrebe:

- a. Digitalnog keša
- b. E-check-a
- c. Pro kartica
- d. Smart kartica
- e. Kredintih kartica

13. E-distributeri i informacioni posrednici (infomedijari), spadaju u

- a. B2C
- b. B2B
- c. B2E
- d. E2B
- e. C2C

14. Finansijska analiza u okviru biznis plana obuhvata bilans stanja, _____ i gotovinski tok.

15. Servis za komunikaciju poslovnih subjekata sa javnom upravom zasnovan na konceptu Interneta i Ekstraneta>

- a. G2B
- b. B2G
- c. C2G
- d. G2C
- e. G2G

16. U savremenim komunikacionim tehnologijama, prenos podataka može biti:

- a. fiksni i mobilni
- b. frekventni i amplitudni
- c. sinhroni i asinhroni
- d. GSM, GPRS i 3G

17. Označiti eksterne faktore SWOT analize:

- a. proizvodnja,
- b. fiskalni sistem,
- c. finansije
- d. istraživačko-razvojni potencijal
- e. interakcijska veza marketinga i drugih poslovnih funkcija,
- f. mere ekonomske politike
- g. državna regulativa,
- h. konkurenti,
- i. promocija i komunikacija,
- j. ljudski resursi,

18 .U biznis planu, bilanskom uspeha prikazuje se:

- a. razlika između prihoda i rashoda
- b. tok gotovog novca
- c. odnos sredstava i obaveza

19.Prva stranica (home page) o prve stranice kategorija na web sajtu često se dizajnerski razlikuju od ostalih stranica sajta. Cilj ovog je

- a. bolja promocija sadržaja na web sajtu
- b. postizanje raznovrsnosti u dizajnu web sajta
- c. nema posebnog cilja; ovo se radi zbog ograničenja softvera za kreiranje web stranica.
- d. komplikovani web sajt ostavlja utisak veće stručnosti

20.Povezati odgovarajuće pojmove:

broj konkurenata koji se bavi prodajom preko Interneta
veliki broj konkurenata
mali proizvodni kapaciteti
dobro pozicioniran proizvod

21.Rad zaposlenih u virtuelnim organizacijama se uglavnom bazira na:

- a. Strogoj kontroli u lanu hijerarhije
- b. Samomotivaciji i odgovornosti
- c. Apsentizmu
- d. Kraćem radnom vremenu

22 .UNPAN (Onlajn mreža Ujedinjenih nacija za javnu upravu i finansije) je razvila model (Web Measure Assesment) po kome svaka uprava na putu do elektronske prolazi kroz pet stadijuma onlajn prisustva. Izgrađen web portal Vlade se očekuje u fazi:

- a. prisustvo u začetku
- b. pojačano prisustvo
- c. transakcija
- d. interakcije

23 .Dimenzije RFM analize su: skorost, _____ i _____. Navesti pojmove razdvojene jednim blanko znakom, bez interpunkcije.

24.Označiti interne faktore SWOT analize:

- a. finansije,
- b. mere ekonomske politike
- c. ljudski resursi,
- d. istraživačko-razvojni potencijal
- e. interakcijska veza marketinga i drugih poslovnih funkcija,
- f. proizvodnja,
- g. konkurenti
- h. izvori finansiranja,
- i. izvori snabdevanja,

25.Kako se naziva sistem orjentisan ka automatizaciji procesa dostave ?

26. Kod kreditnih kartica vlasnik vrši :

- a. "plaćanje kasnije"
- b. "plaćanje unapred"
- c. "plaćanje sada"

27. Uloga kompanije koja predstavlja „povezivača“ mreže u virtuelnoj organizaciji je:

- a. Obezbeđenje različitih načina komunikacije između partnera u mreži virtuelne organizacije
- b. Koordinacija aktivnosti koje izvođe partneri u mreži
- c. Pružanje IT podrške kompanijama koje čine mrežu virtuelne organizacije

28. Skup standarda razvijenih za treću generaciju mobilne telefonije pod nazivom univerzalni sistem mobilne telekomunikacije skraćeno se naziva

Answer:

29. Osnovni cilj predstavljanja kompanije na Internetu je:

- a. kvalitetniji marketing
- b. bolja segmentacija tržišta
- c. praćenje savremenih trendova poslovanja
- d. povećanje zadovoljstva kupaca
- e. povećanje efikasnosti poslovanja
- f. dokazivanje tehničke nadmoći nad konkurencijom
- g. povećanje profita
- h. dokazivanje tehničke nadmoći nad konkurencijom

30. Na slici je:

- a. šifrovanje digitalnim sertifikatom
- b. šifrovanje tajnim ključem
- c. šifrovanje digitalnim potpisom
- d. šifrovanje javnim ključem

31. Portali, maloprodavci, ponudjači sadržaja, brokeri transakcija, kreatori tržišta, servis provajderi i kreatori komuna spadaju u:

- a. E2C
- b. B2B
- c. C2C
- d. B2C

32. Sajt <http://www.computer.org/> predstavlja

- a. dynamic pricing model elektronske trgovine
- b. vertikalni tip portala
- c. aukcijski model elektronske trgovine
- d. horizontalni tip portala

33. Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za prijavu promene prebivališta

Answer:

34. Povezati odgovarajuće pojmove:

Veza sa okruženjem
Partnerska strategija
Politika podrške

Struktura partnerstva

35 .Upariti akcije sa odgovarajućom fazom modela CRM-a:

praćenje iskustava kupaca
stupanje u kontakt sa kupcima
razvoj proizvoda i marketing strategije

36.Oblik virtuelne organizacije u kome klijent obezbeđuje radni prostor naziva se
Answer:

37 .Joomla (<http://www.joomla.org/>) je:

- a. sistem za upravljanje sadržajem (CMS)
- b. HTML editor
- c. softver za CRM
- d. web server

38 .Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za informacije o porezu na dobit preduzeća

Answer:

39 .U biznis planu, bilanskom stanja prikazuje se:

- a. odnos sredstava i obaveza
- b. tok gotovog novca
- c. razlika između prihoda i rashoda

40 Operativni CRM je

- a. analiza podataka o kupcima korišćenjem ekspertnih sistema i data mining alata
- b. unos podataka o interakciji sa korisnikom u odgovarajući softver i donošenje zaključaka na osnovu tih podataka
- c. uspostavljanje kontakata sa kupcima i interakcije sa kupcima

41 .Online molovi pripadaju:

- a. B2B
- b. B2C
- c. C2B
- d. C2C
- e. Ništa od ponuđenog

42 .Trenutno, jedan od najvećih online sajtova za aukcije je:

- a. google
- b. yahoo
- c. eBay
- d. e - auction

43 Elektronska trgovina se ne može obaviti bez Interneta

answer : Tačno Pogrešno

44 .Nulti i prvi nivo zajedno predstavljaju:

Choose at least one answer.

- a. državni ekstranet
- b. državni intranet
- c. internet

- d. usluge prema građanima, ali ne i prema pravnim licima
- e. usluge prema pravnim licima i građanima
- f. usluge prema zaposlenima u javnoj upravi

45. Za proces kopiranja trenutnog stanja sistema, tj. svih podataka u sistemu i čuvanja na odgovarajućim medijima, najčešće se koristi engleska reč _____

46. Poređati delove biznis plana po uobičajenom redosledu:

- promotivna strategija
- zaključak
- proizvod/usluga
- plan budućeg razvoja
- Opis poslovnog koncepta
- swot analiza
- menadžerski tim
- strategija kvaliteta
- konkurencija
- analiza tržišta

47. CRM je akronim od _____

48. Kartica koja po izgledu podseća na običnu kreditnu ili debitnu karticu, poseduje jedan detalj koji je odvaja od njih, a to je integrisano kolo ili čip. Reč je o _____ kartici

49. Označiti interne faktore SWOT analize:

Choose at least one answer.

- a. sistem distribucije,
- b. fiskalni sistem,
- c. konkurenti,
- d. mere ekonomske politike
- e. promocija i komunikacija,
- f. marketing, prodaja,
- g. marketing informacioni sistem,
- h. državna regulativa,

50. Model poslovnog prisustva na Internetu koji se zasniva na potpunom informativnom servisu naziva se:

- a. yellow pages
- b. brochure
- c. complete presence
- d. billboard
- e. virtual storefront